

KOMPAS

Newsletter

Květen 2024



DÁRCOVSTVÍ : INVESTICE DO VĚČNOSTI



Dárcovstvím vyjadřujeme naši vděčnost za vše, co nám Bůh dává. Bůh nás sám volá k tomu, abychom mu dávali desátky, jako projev naší důvěry a víry.

Desátky nejsou jen finančním příspěvkem, ale také potvrzením naší víry v Boží zaopatření. Dárcovstvím se učíme štědrosti a solidaritě a stáváme se správci Božích darů, využívající své zdroje k dobrým skutkům a budování lepšího světa.



J. Jemelka

Dárcovství a darování peněz jsou nedocenitelné aspekty lidského života, které mohou mít pozitivní vliv na společnost. Pro křesťanského podnikatele není dárcovství a darování peněz pouhým výdajem, ale investicí do věčnosti a projevem Boží lásky k bližnímu. Když podnikatel dosáhne úspěchu a má nějaké peníze navíc, stává se pro mnohé z nich darování a investování do projektů a organizací logickým krokem a je pro ně výrazem vděčnosti za Boží požehnání a důvěru. Zkrátka, pro křesťanského podnikatele není darování peněz pouhým činem altruismu, ale způsobem, jak naplnit své povolání k štědrosti a sdílení.

Rozhovor o darování a založení vlastní nadace najdete na následující straně.



Miroslav Krištof

Na letošní konferenci, která je téměř za dveřmi, přijal pozvání i pan Miroslav Krištof. Podnikatel a zakladatel firmy LORIKA, a také předseda **Nadačního fondu manželů Věry a Miroslava Krištofových**. Spolu jsme si povídali o tom, jaké byly jeho podnikatelské začátky, jaké výzvy musel překonat, jak on sám vnímá vztah mezi vírou a penězi a co bylo motivací k založení nadačního fondu. O tom a ještě více se dočtete v našem rozhovoru.

Co vás původně vedlo k založení vlastní firmy a jak se vaše víra promítla do vašeho podnikatelského přístupu?

Impuls založit vlastní firmu přišel krátce po revoluci, kdy se otevřely možnosti podnikání. Několik let jsem pracoval v chemickém průmyslu, ale chtěl jsem být samostatný, mít možnost rozhodovat sám za sebe. Takže hlavním důvodem pro založení firmy nebyly ani tak peníze, ale spíš touha být nezávislý a mít kontrolu nad tím, co dělám - sám vymýšlet strategii firmy, nést zodpovědnost bez ohledu na to, jestli se to povede nebo ne. Od začátku jsme se snažili podnikat poctivě- nepodvádět, neuplácat. Věřili jsme, že Bůh je s námi a pomáhá nám jít správnou cestou.

Takový malý zázrak pro nás třeba bylo rychlé zavedení firemní telefonní přípojky, v té době nepředstavitelný problém. Šel jsem tehdy do Telecomu, představil jim naši firmu, řekl, co potřebujeme, a vyšlo to. Bez úplatku, bez protekce 😊

Jak se vaše chápání hodnoty peněz a jejich role ve společnosti změnilo během těch let vašeho podnikání a vedení nadačního fondu?

Já si peněz vážím pořád stejně. Z hlediska podnikání se to nemění. Principem je samozřejmě vytvářet zisk, aby člověk mohl zaopatřit základní potřeby, rodinu a taky dál rozvíjet firmu. Zároveň jsme ale s manželkou cítili, že naše práce musí mít hlubší smysl. Dávání desátků pro nás bylo samozřejmostí už dřív. Brali jsme to tak, že pouze vrátíme část toho, co jsme od Boha dostali, a taky pokud má církev fungovat, je potřeba ji podporovat. S podnikáním jsme pouze získali možnost dávat víc. Vždy to ale bylo od srdce, s radostí a pokorou, což považujeme za zásadní hodnotu jakéhokoli daru.

Jaká byla motivace k založení vašeho nadačního fondu?

Jedna česká misionářka (dnes už naše kamarádka Radka) žijící dlouhodobě v Nepálu sháněla sponzory pro dětský domov v Káthmándú. Její zajímavá a přesvědčivá prezentace nás zaujala natolik, že jsme začali jedno z dětí podporovat. Hned v dalším roce jsem dětský domov navštívil. Zasáhlo mě to natolik, že jsem se rozhodl pomoci tomuto projektu, jak jen to bude možné. A protože je Radka nejen misionářka, ale i vizionářka, vymyslela, že bychom mohli připravit pro děti z dětského domova kemp. V roce 2010 jsme tuto myšlenku s manželkou uskutečnili a pak jsme se už do Nepálu s pár výjimkami vraceli každoročně. Nadační fond jsme založili ze dvou důvodů. Původně se sponzorské dary posílaly přes jeden křesťanský sbor, ale my jsme časem zjistili, že zprostředkované informace nám neumožňují flexibilně reagovat na potřeby dětí. Nasměrováním finančních toků na nadační fond jsme získali lepší přehled o sponzorech a příspěvcích a také umožnili lidem, kteří měli z různých důvodů problém posílat peníze církvi, aby na náš projekt mohli přispívat.

Jaké největší výzvy jste musel překonat v rámci vaší kariéry a pomohla vám víra zvládnout tyto obtížné situace?

Jednou z největších výzev bylo hned počáteční období podnikání. Zaměřili jsme se pouze na prodej dezinfekcí, dodávali jsme především nemocnicím, které neplatily a postupně nás dostaly do druhotné platební neschopnosti. Hrozilo, že zkrachujeme, ale nechtěli jsme to vzdát. Rozšířili jsme portfolio produktů a začali dodávat do průmyslu. No a díky tomu jsme se, jak bych to řekl česky, vyhrabali, no víte z čeho (smích) 😊



Byly chvíle, kdy to bylo opravdu těžké a ráno se mi nechtělo ani vstát do práce. Ale věděli jsme, že to prostě musíme zvládnout, že máme zodpovědnost za firmu, zaměstnance. A taky že na to nejsme sami - víra nám udržela manželství, pomohla v době, kdy jsme museli řešit spoustu rodinných i zdravotních problémů, dala sílu pokračovat v podnikání.

Jak nacházíte rovnováhu mezi potřebou generovat zisk a touhou přispívat k lepšímu světu?

Podnikání nám sice umožnilo do jisté míry finanční svobodu, ale osobní prospěch u nás nikdy nebyl na prvním místě. Brali jsme to tak, že čím větší generujeme zisk, tím víc můžeme pomáhat. Nejdůležitější bylo jen vybrat ten správný projekt, kterému budeme důvěřovat a to se nám podařilo. Kromě podpory několika neziskových organizací se stěžejním projektem stal dětský domov v Nepálu a na něj navazující stavba farmy v Indii. Dnes už neregenerujeme zisk (firmu jsme předali mladším), ale prostřednictvím nadačního fondu hledáme a oslovujeme potenciální sponzory.



Jak vidíte budoucnost křesťanského podnikání?

Z ekonomického hlediska nevidím mezi sekulárním a křesťanským podnikáním rozdíl a v tomto směru si netroufám svůj názor na budoucnost prezentovat. Věřím ale, že tak, jak jsme se o to po dobu podnikání snažili my, mohou být i v budoucnu křesťanští podnikatelé fungující na křesťanských principech inspirací a vzorem pro své okolí.

Jakou radu byste dal mladým křesťanům, kteří chtějí vstoupit do světa podnikání?

Důležité je ujasnit si hned na počátku, čeho chci dosáhnout a co tomu chci obětovat. A taky si uvědomit, že podnikání je rozjetý vlak, ze kterého je těžké vystoupit. Pak už standardní rady: mít dobrý nápad, zpracovat ho v kvalitním projektu (čím podrobněji,

tím lépe), zvážit konkurenční rizika, obklopit se spolehlivými lidmi... A s tím souvisí další moje rada - neočekávat a nepředpokládat. Neočekávat, že to vždy půjde tak, jak jsme si představovali, nepředpokládat, že všichni lidé jsou poctiví, dobří a loajální. A trochu povzbuzení na závěr - s vírou a Pánem Bohem to jde trochu snáz a nikdy v tom nejste sami.

Jak podnikání a práce pro nadační fond přispěly k vašemu osobnímu a duchovnímu růstu?

Myslím, že jsme se naučili opravdu tvrdě pracovat, lépe zvládat stresové situace a vnímat, že Bůh je blízko nás a můžeme mu důvěřovat. Hodně nám otevřely oči naše cesty do Asie, ať už pracovní nebo osobní. Zjistili jsme, že existuje úplně jiná kultura než ta evropská, výrazně chudší lidé, drsné životní podmínky... A najednou si člověk uvědomí, v jak nadstandardních podmínkách sám žije. Pro mě to byl velmi důležitý moment - zjištění, že k životu potřebujete, je opravdu málo a že si vlastně ze světa nic neodnesete...

Jaká jsou vaše očekávání od konference a jaké poselství byste chtěl, aby si účastníci odnesli z vašeho vystoupení?

Jak jsem zmínil v jedné z předchozích odpovědí, naučil jsem se neočekávat 😊, ale věřím, že tato konference bude skvělou příležitostí pro všechny, kdo uvažují o podnikání nebo už v podnikání jsou. Rád bych je svým workshopem povzbudil a motivoval a přál bych si, aby si z mého vystoupení odnesli odhodlání převést své nápady a sny do reality. Taky možná, aby se poučili z chyb, které jsme udělali my a vyvarovali se jich. A hlavně bych je moc rád inspiroval k dávání, protože rostoucí zůstatek na účtu, větší dům nebo lepší auto nikdy nevyváží krásný pocit z toho, že jsme mohli někomu pomoci.

Miroslav Křištof je jedním z hostů naší konference na Velehradě. Pokud vás rozhovor s ním nadchl a rádi byste si jeho zkušenosti poslechli naživo máte poslední šanci!

Článek najdete i na našich stránkách www.krestansky podnikatel.cz/blog/svedectvi

Nadační fond manželů Věry a Miroslava Křištofových, www.kristofovi.cz

KONFERENCE KŘEŠŤAN A PENÍZE 25. 5. VELEHRAD

REGISTRACE NA KONFERENCI KONČÍ TUTO NEDĚLI O PŮLNOCI!

PŘIHLASTE SE ZDE

DALŠÍ AKCE

VÍKEND PRO TÁTY S DĚTMI

21. -23. 6.
Žirovnice

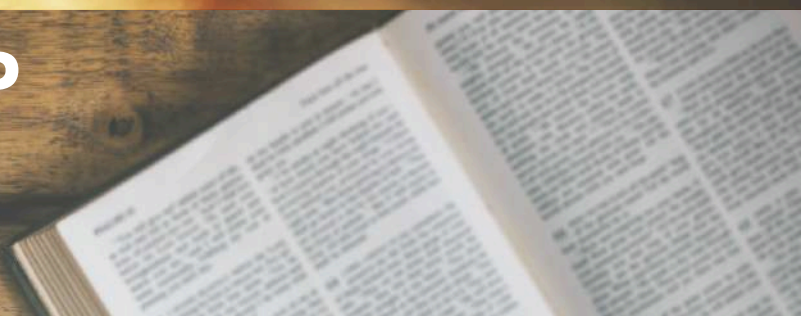


DNY V TICHU
15. až 20. července
ve Štěkeni



BIBLE LEADERSHIP

10. a 11. října
Olomouc



KOMPAS

VEDENÍ BOHEM I V BYZNYSU

Více informací na www.krestanskypodnikatel.cz